

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 11.01.2021 07:42:52  
Уникальный программный идентификатор:  
b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано:  
Председатель методической комиссии  
факультета агробизнеса  
Алексей Николаевич Сорокин  
Подписано цифровой подписью:  
Алексей Николаевич Сорокин  
Дата: 2020.12.10 11:17:26 +03'00'

Сорокин А.Н.

10 декабря 2020 года

Утверждаю:  
Декан факультета агробизнеса  
Татьяна Виссарионовна Головкова  
Подписано цифровой подписью: Татьяна Виссарионовна Головкова  
Дата: 2020.12.16 16:52:56 +03'00'

Головкова Т.В.

16 декабря 2020 года

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки/специальность 35.03.04 Агрономия

Направленность (профиль) «Декоративное растениеводство и фитодизайн»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная (заочная)

Срок освоения ОПОП ВО 4 года (5 лет)

Караваево 2020

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование умений и навыков применения теории маркетинга для решения конкретных ситуаций.

#### Задачи дисциплины:

- освоение теоретических основ современного менеджмента и маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;
- изучение основных понятий менеджмента и маркетинга и формирование умений их использования в управленческой деятельности;
- приобретение навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей и их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций;

### 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

2.1 Дисциплина (модуль) Б1.О.28 «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами:**

- *Философия,*
- *История.*

2.3. **Перечень последующих дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Экономика и организация предприятий АПК*

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-2; ОПК-6.

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Наименование индикатора формирования компетенции
<b>Универсальные компетенции</b>		
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.
		ИД-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ИД-3 Решает конкретные задачи проекта заявленного

		качества за установленное время. ИД-4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
	ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность профессиональной деятельности;	ИД-1 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства ИД-2 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур

**В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:**

**Знать:**

- основы менеджмента и маркетинга и оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм;
- роль и значение аграрной отрасли в экономике страны, основы экономических знаний для их использования в различных сферах жизнедеятельности;
- основы организации работы подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства;

**Уметь:**

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- выявлять проблемы экономического характера и использовать основы экономических знаний при анализе конкретных ситуаций в своей будущей профессии и профессиональной деятельности;
- организовывать работу подразделений сельскохозяйственного предприятия в соответствии с технологическими картами возделывания сельскохозяйственных культур

**Владеть:**

- основами методологии экономического исследования в различных сферах деятельности при решении социальных и профессиональных задач;
- базовыми знаниями экономики и методикой определения экономической эффективности в профессиональной деятельности;
- навыками приема управленческих решений при контроле реализации технологического процесса производства продукции растениеводства в соответствии с разработанными технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях.

**4. Структура и содержание дисциплины (модуля) Менеджмент и маркетинг**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. **Форма промежуточной аттестации зачет**